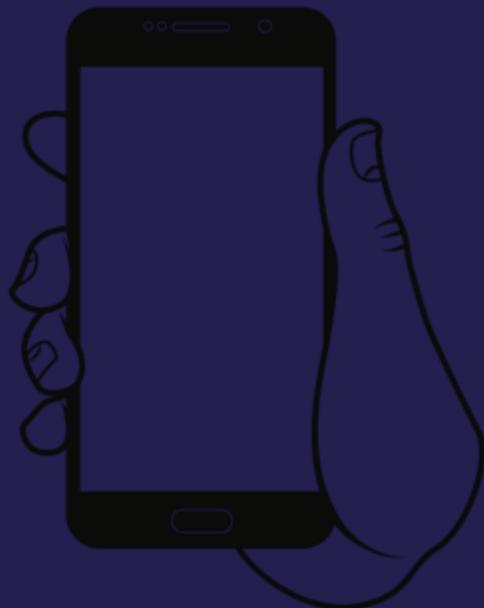




INITIATIVE LOGOS ET COSMOS



SEMINARIO 22, 23 y 24 de enero de 2025

**SMARTPHONE Y VIDA EQUILIBRADA:
UNA REFLEXIÓN DE ACTUALIDAD**

PROYECTO ILC NIVEL 2 (JUNIO 2024 - MARZO 2025)

Jefe de proyecto y ponente: Andréa RAZANATSARA

Equipo del proyecto :

Didier NOMENJANAHARY & Ambinina RAPAOLY



PLAN PARA LA PRIMERA SESIÓN

I. Presentación de la ILC

II. Análisis del impacto del uso de smartphones en la vida de los estudiantes

III. Retos éticos asociados a su uso

IV. Debate y puesta en común (Taller)



INITIATIVE

LOGOS ET COSMOS

I. Presentación de la ILC

La Iniciativa Logos y Cosmos es un programa quinquenal del IFES que comenzó en 2020 y opera en **América Latina** y el **África francófona**.

La ILC prepara a jóvenes universitarios cristianos para dirigir proyectos dentro de sus universidades con el fin de **despertar la curiosidad** y el **asombro por la Palabra de Dios y el mundo de Dios**, así como por la **teología y la ciencia**.

Este programa ofrece formación, mentoría y financiación para que los participantes, conocidos como "**CATALIZADORES**", lleven a cabo proyectos en colaboración con los movimientos nacionales del IFES.



INITIATIVE
LOGOS ET COSMOS



Algunos de los proyectos de los catalizadores aúnan las perspectivas teológica y científica para abordar retos como la salud mental, la injusticia, la pobreza y el cambio climático. Al mismo tiempo, hay otros proyectos de la ILC que promueven el diálogo entre teología y ciencia, o proporcionan mentoría y formación para ayudar a los estudiantes a conectar con sus universidades y disciplinas académicas. Las actividades de los proyectos incluyen estudios bíblicos temáticos en pequeños grupos, talleres, la redacción y publicación de recursos, el desarrollo de cursos en línea e la impartición de programas prácticos.

En definitiva, **la Iniciativa Logos y Cosmos** es fruto de la visión global del IFES, que se resume en el objetivo de **Conectar con la Universidad: incidir en toda la sociedad para gloria de Cristo.**



INITIATIVE
LOGOS ET COSMOS

D1 - Smartphones y estudiantes: explorar el impacto y afrontar los retos éticos

En una conferencia titulada "El diseño de las cosas del futuro" en 2015, Sebastian Deterding dijo:

"Justo cuando se suponía que la tecnología iba a liberarnos, nos sentimos cada vez más abrumados y sobrecargados de trabajo. Nos estamos volviendo adictos a la distracción que producen estas tecnologías, consultando nuestro smartphone una media de 150 veces al día".

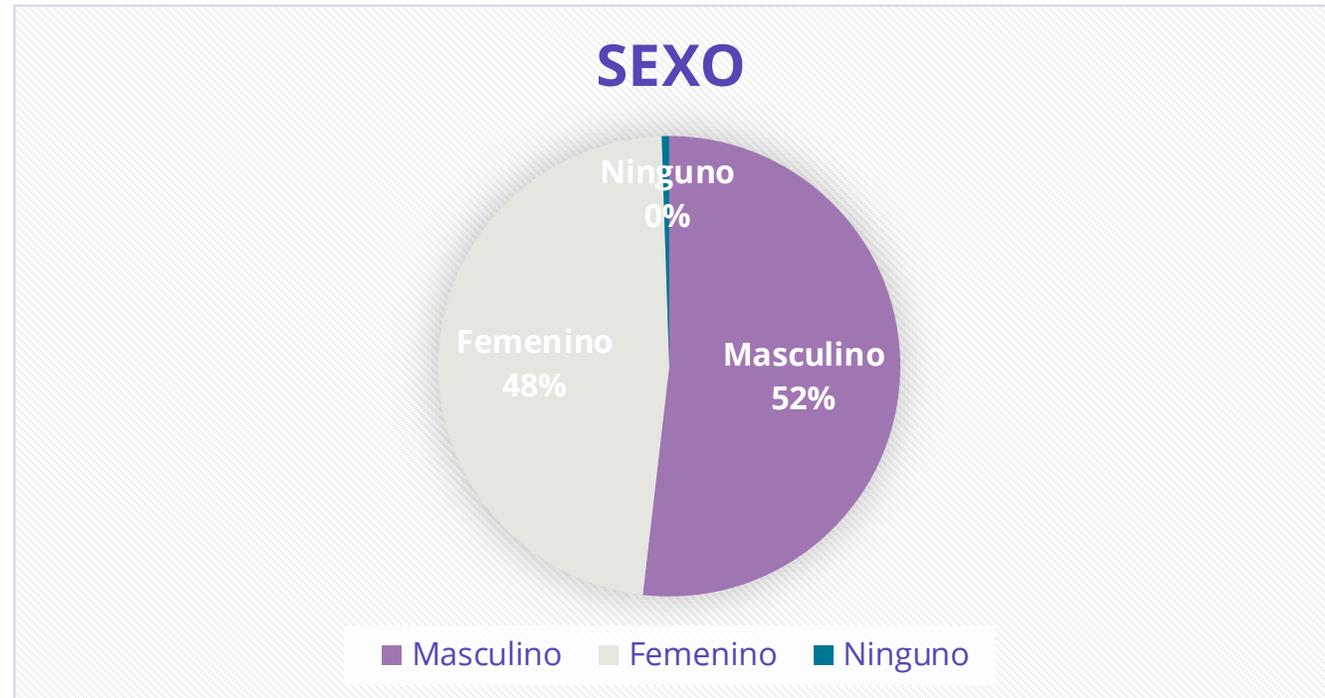
II. Análisis del impacto del uso de teléfonos inteligentes en la vida de los estudiantes

Resultados de la encuesta (julio - agosto 2024)

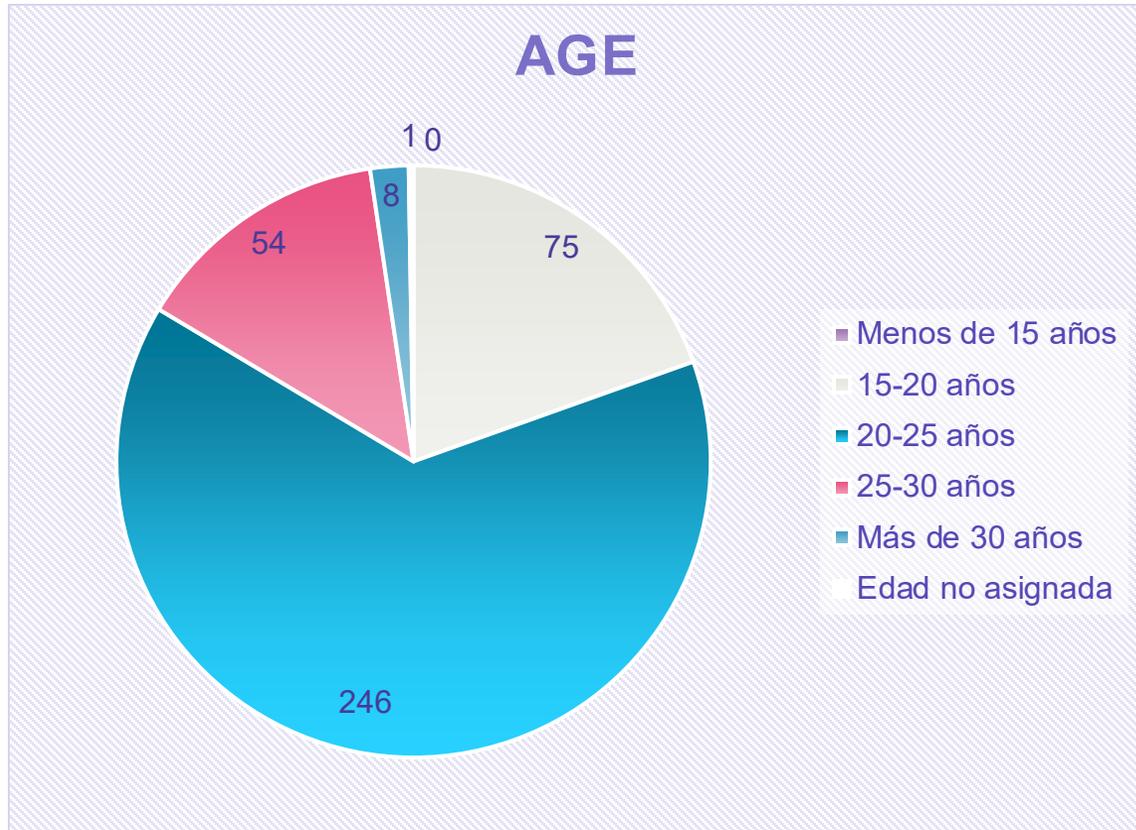
Número total de formularios: 400

Formulario con respuesta: 382

Formulario no recibido: 18



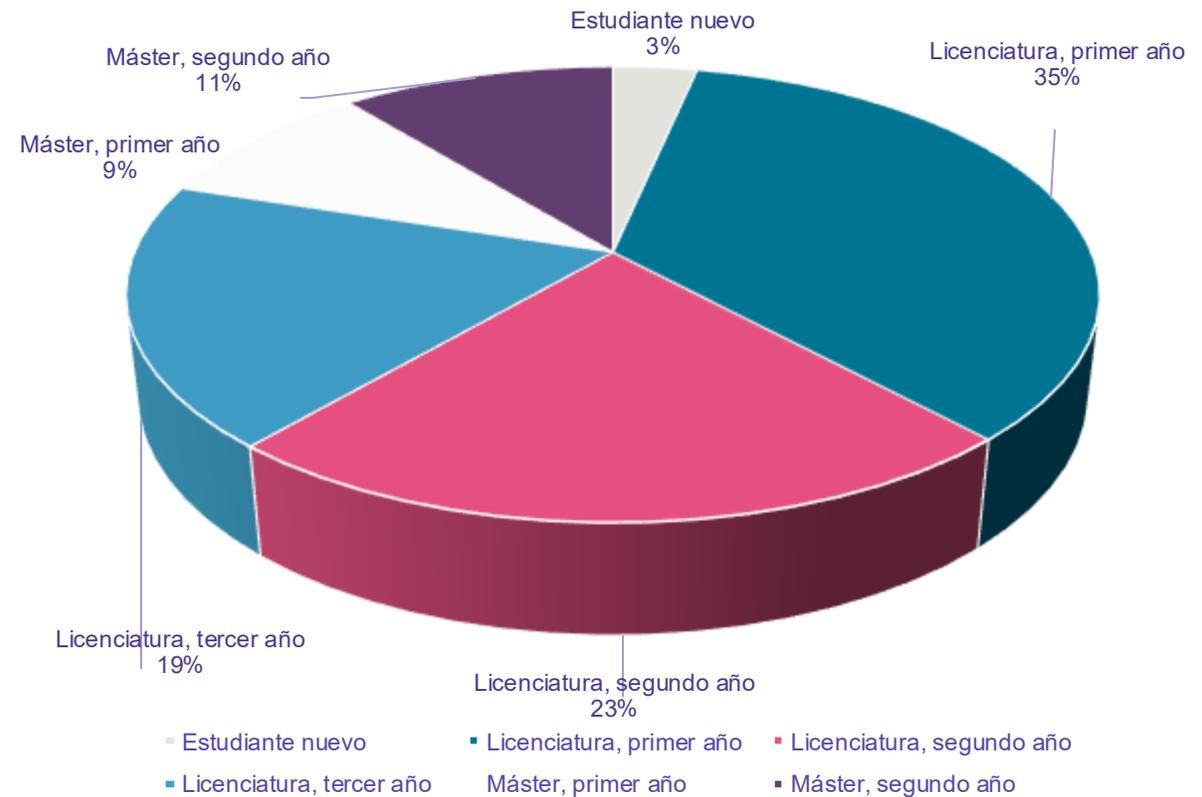
Distribución por edades



Mayoría: 15 - 25 años: **83,6**

Minoría: mayores de 25 años: **16,2**

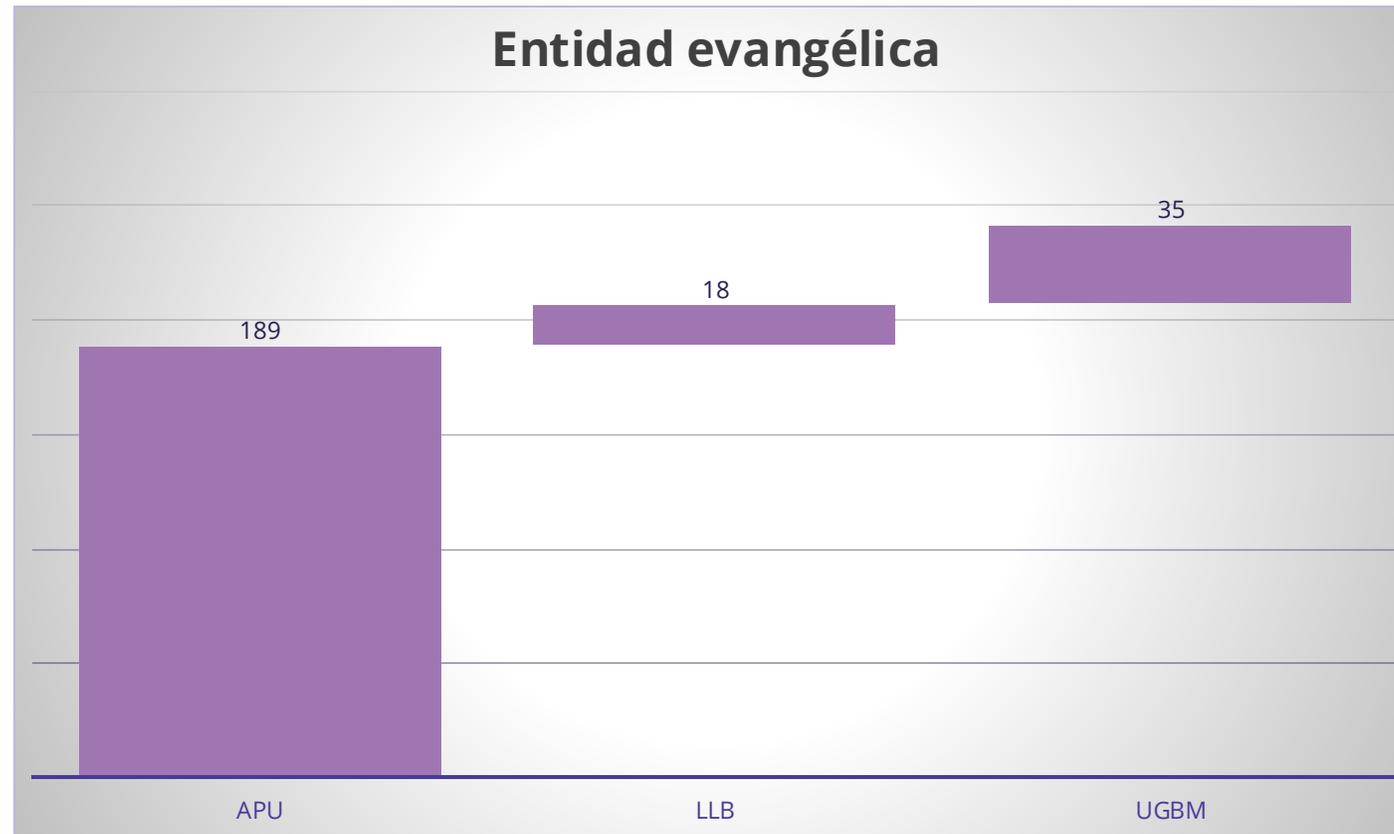
Nivel de estudios universitarios



Mayoría: nivel de licenciatura: **75,8**

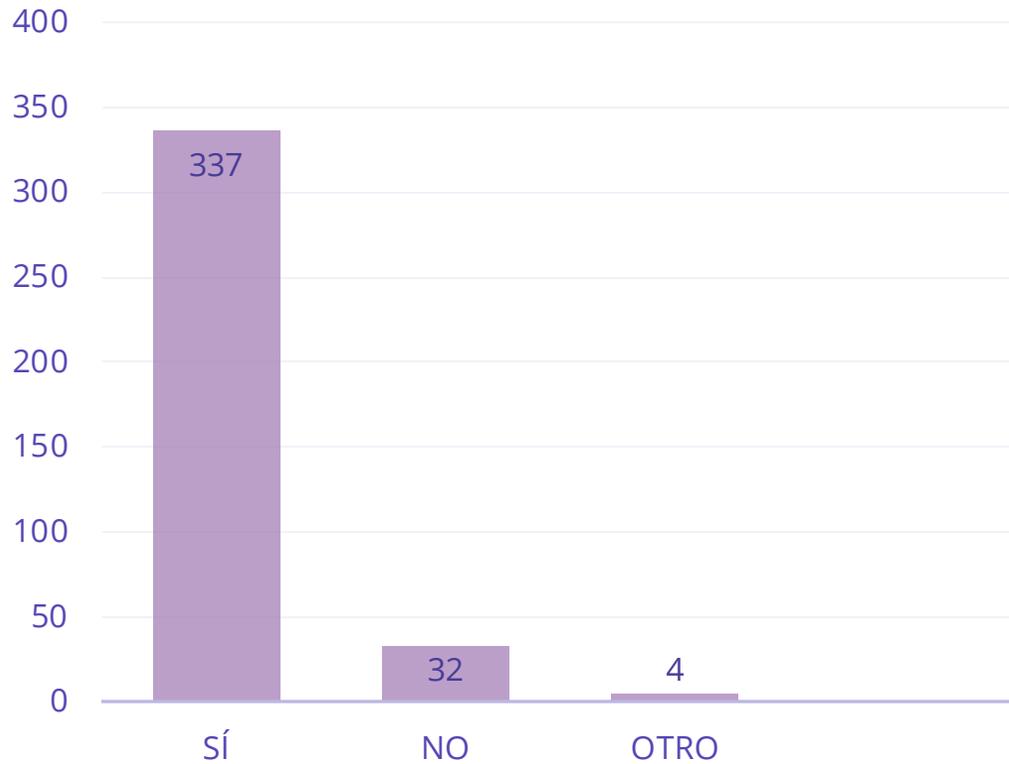
Minoría: nivel de máster y superior: **23,7**

Miembro asociación y/o entidad evangélica



APU: Aumônerie Protestante Universitaire
LLB: Ligue pour la Lecture de la Bible
UGBM: Union de Groupe Biblique de Madagascar

Smartphone propio o no



Mayoría: sí: **89,6**

Minoría: no y otros: **9,6**

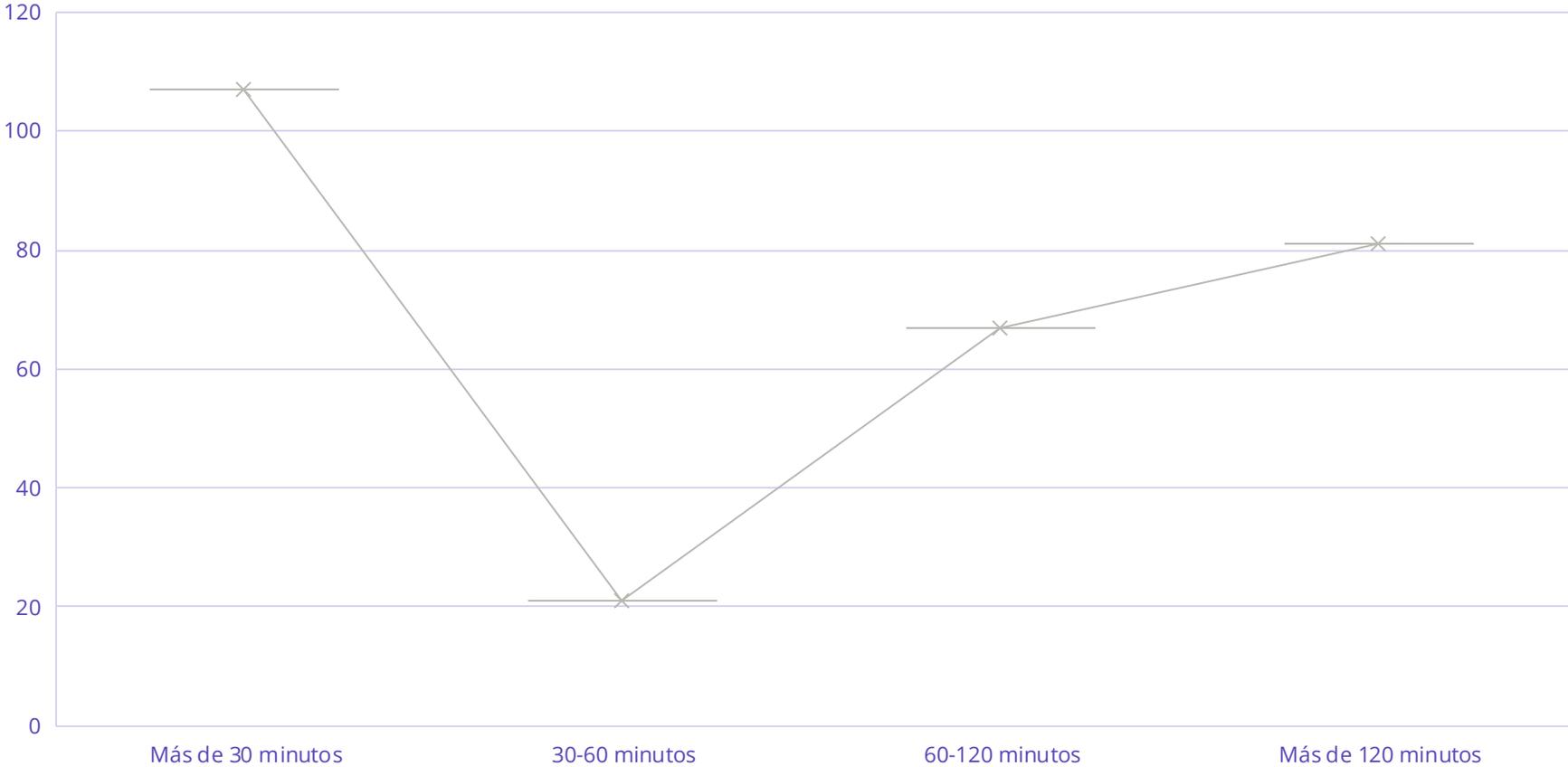
Uso principal smartphone



Mayoría: comunicación e investigación: **49,9**

Minoría: distracción: **48,6**

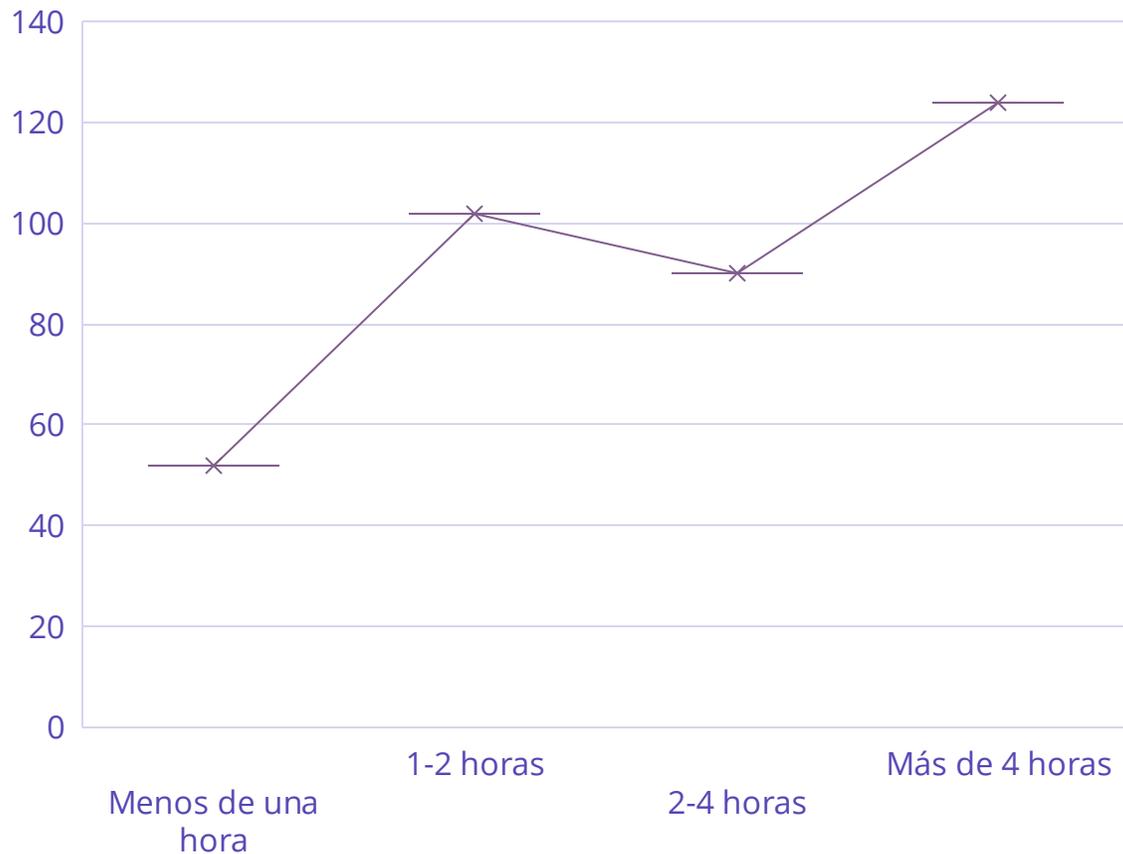
Frecuencia mensual de llamadas



Mayoría: más de 60 minutos: 53,6
Minoría: menos de 60 minutos: 46,4

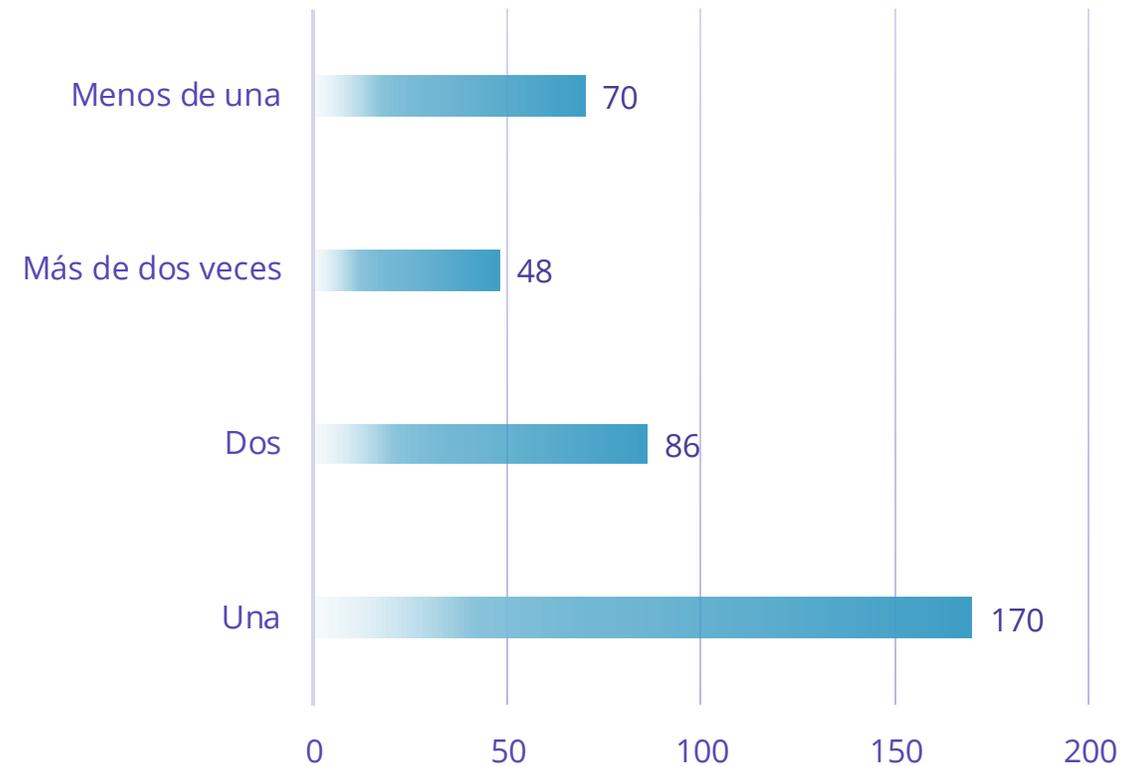


Tiempo diario uso smartphone



Mayoría: más de 2 horas : 58,2
Minoría: menos de 2 horas: 41,8

Frecuencia recarga batería



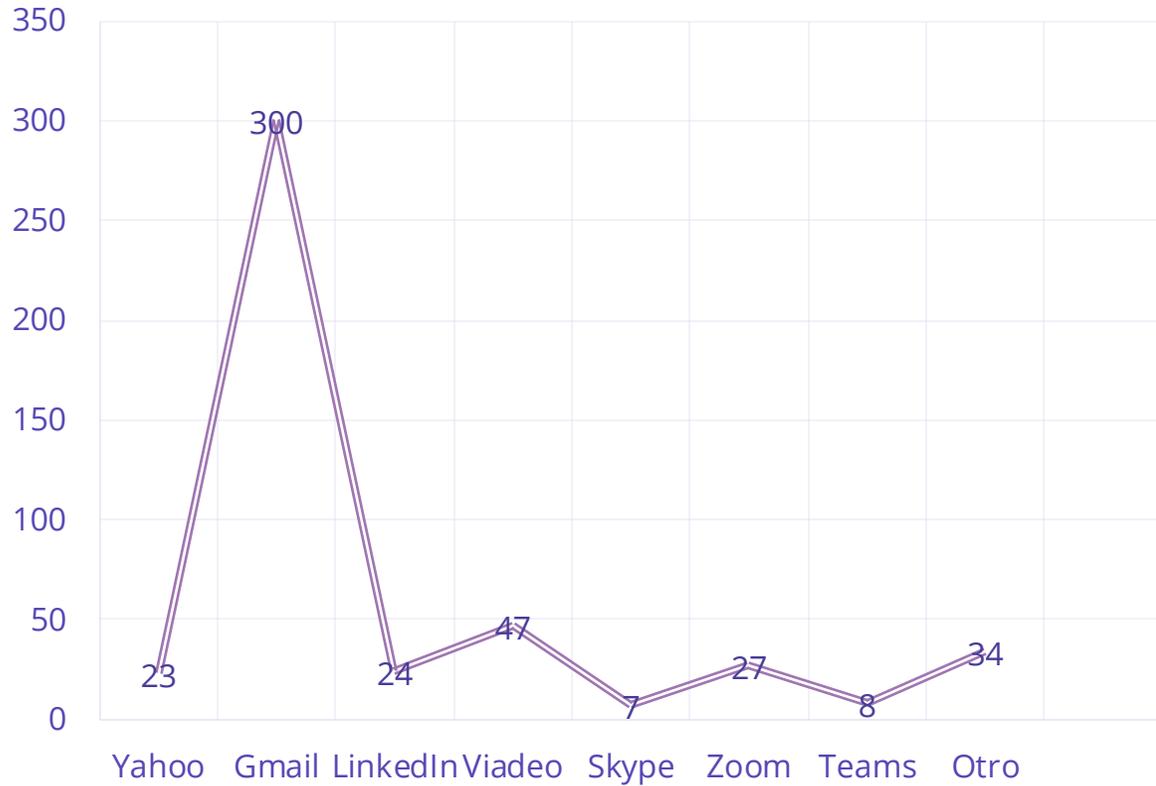
Mayoría: Una vez o menos: 64,2
Minoría: 2 veces o más: 35,8

Redes profesionales (RRPP)

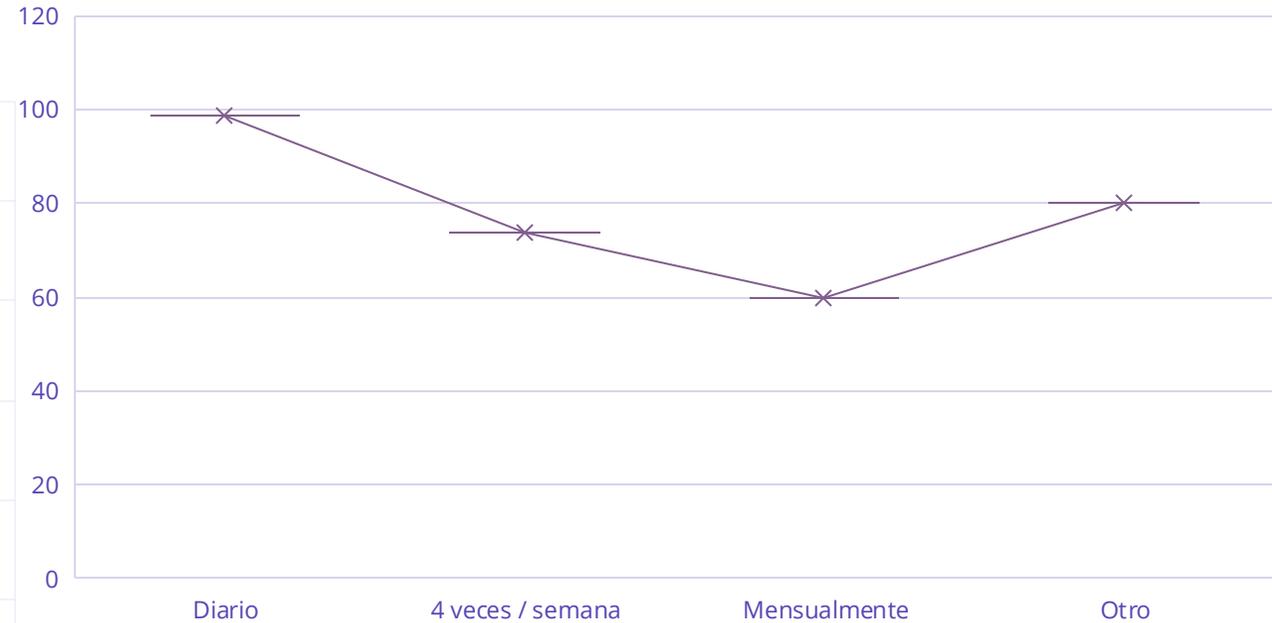
334 estudiantes usan RRPP: **87,4%**.

36 estudiantes no las usan: **9,4**

12 alumnos no contestaron: **3,1**



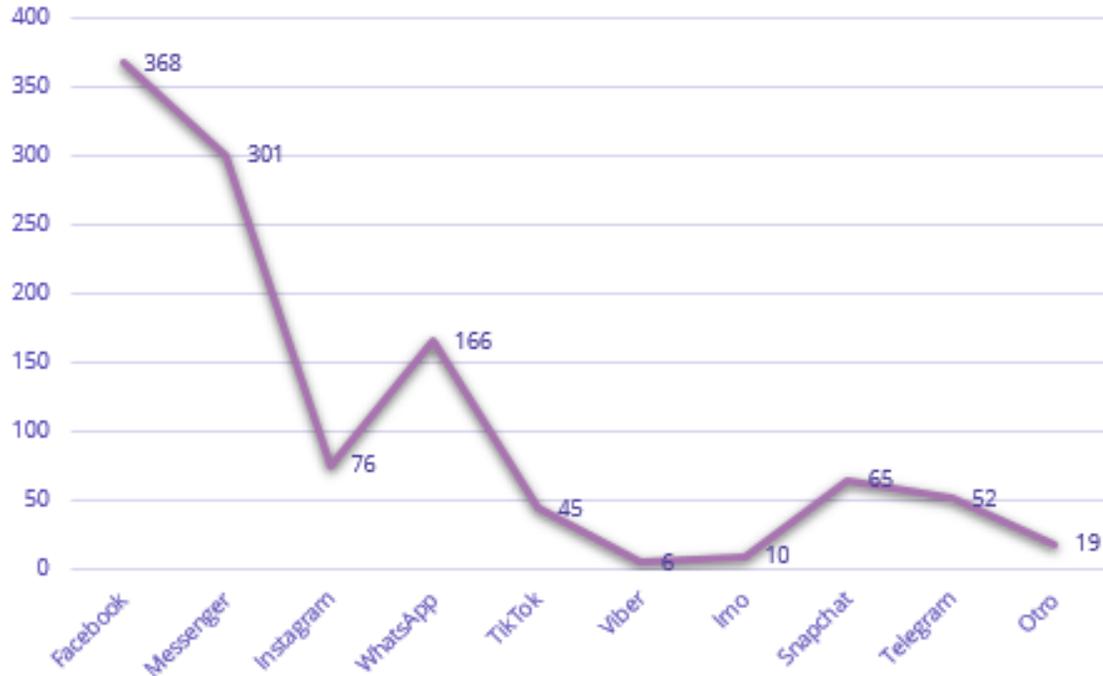
Frecuencia de uso de RRPP



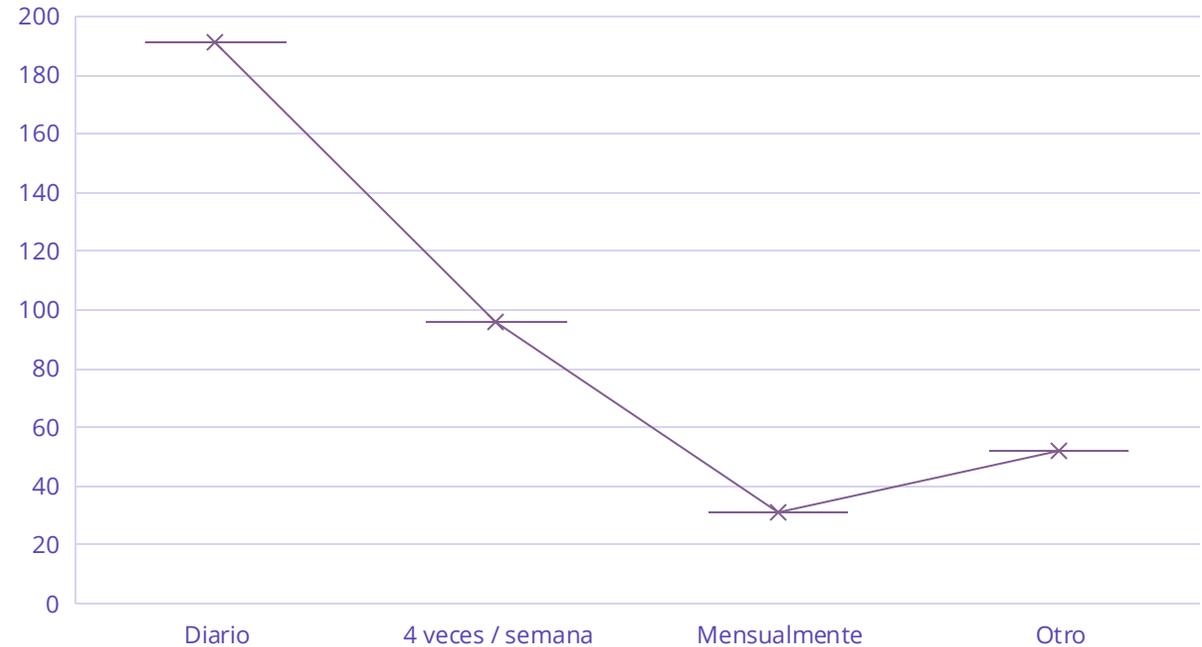
Todos los días	4 veces/semana	una vez al mes	Otros
99	74	60	80

Redes sociales (RRSS)

375 alumnos usan RRSS: 98,1%
07 alumnos no respondieron: 1,8%.



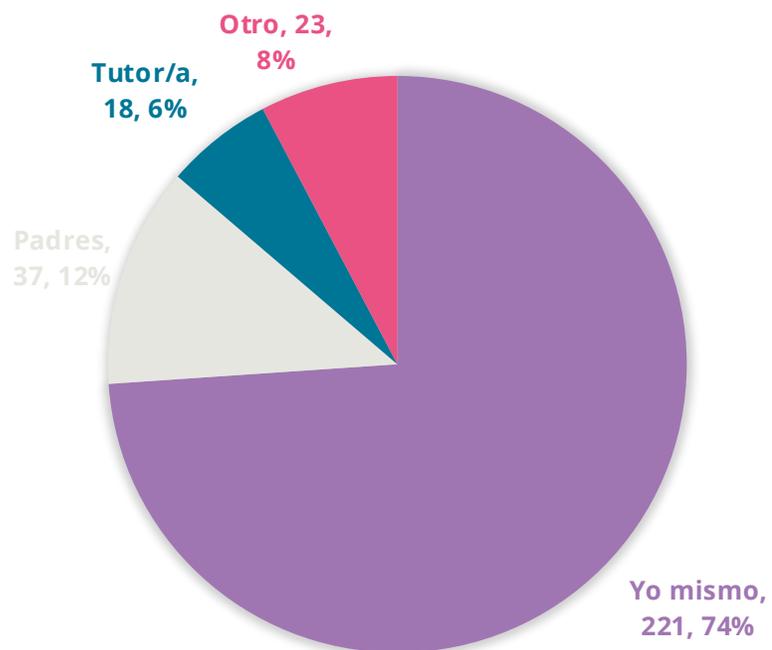
Frecuencia de uso RRSS



Todos los días	4 veces/semana	una vez al mes	Otros
191	96	31	52

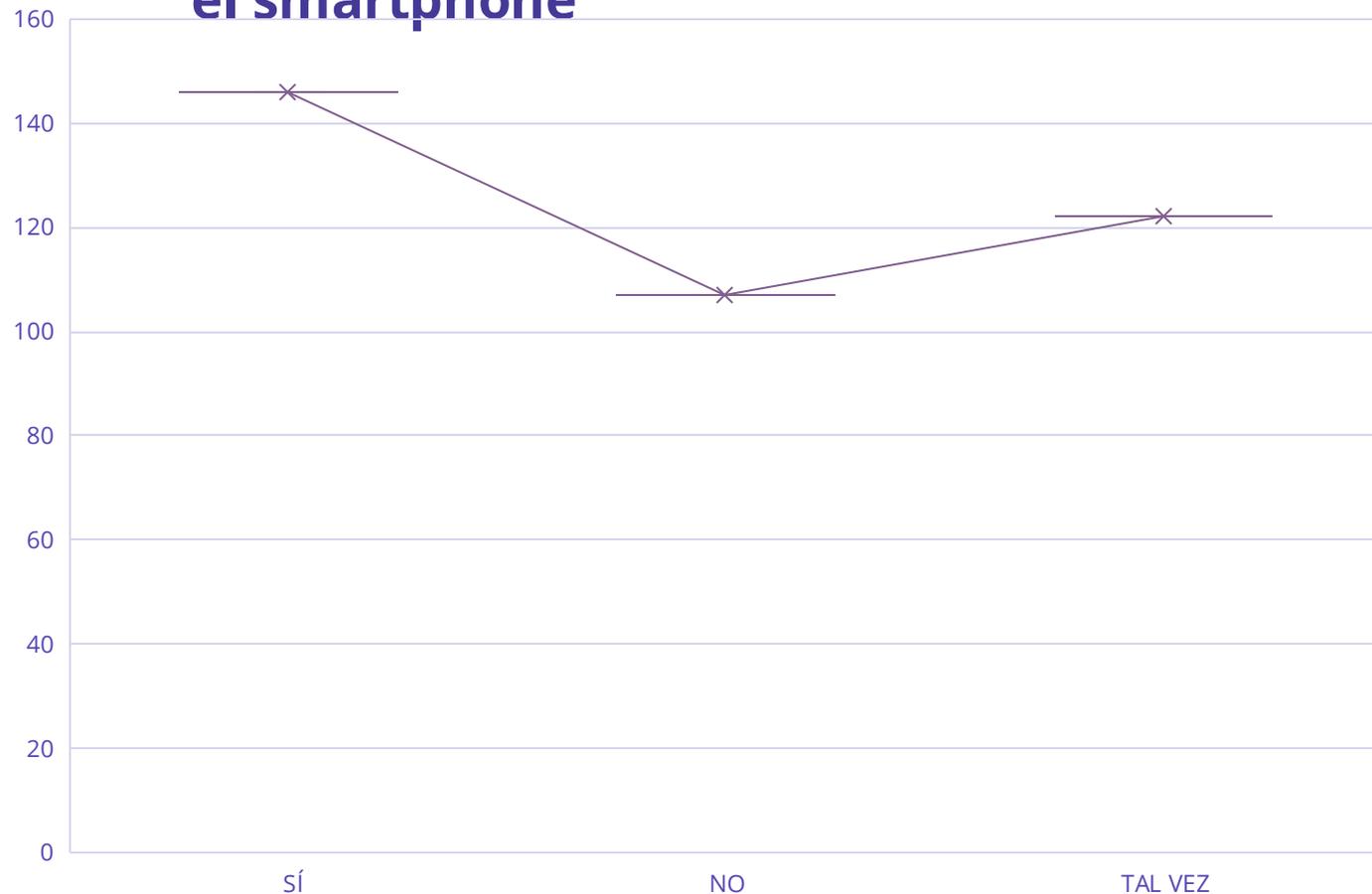


Pago del acceso a Internet

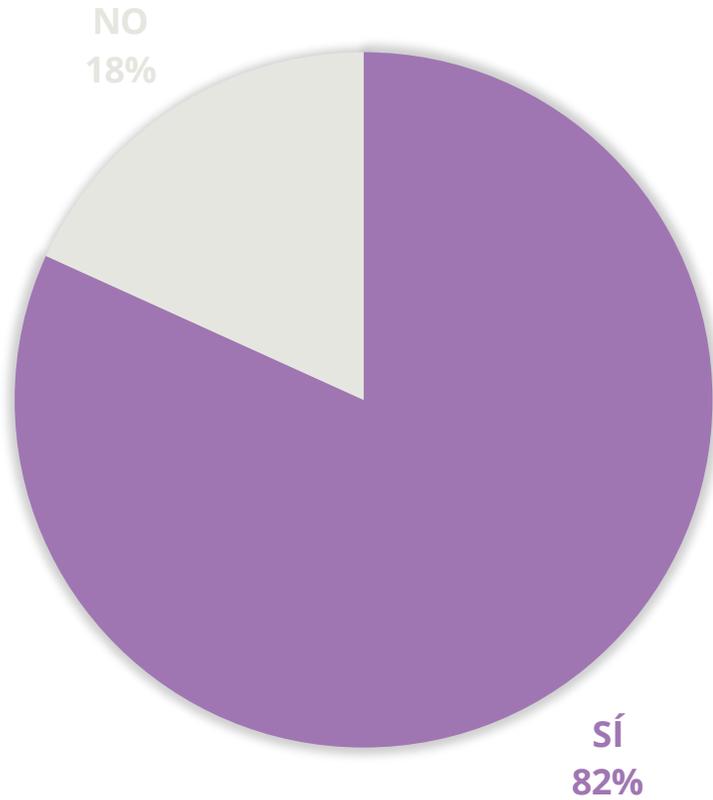


Mayoría: autosubvención: **73,9%**
Minoría: subvención externa: **26,1%**

Puedo pasar un día entero sin el smartphone



¿Has considerado reducir el uso del smartphone?

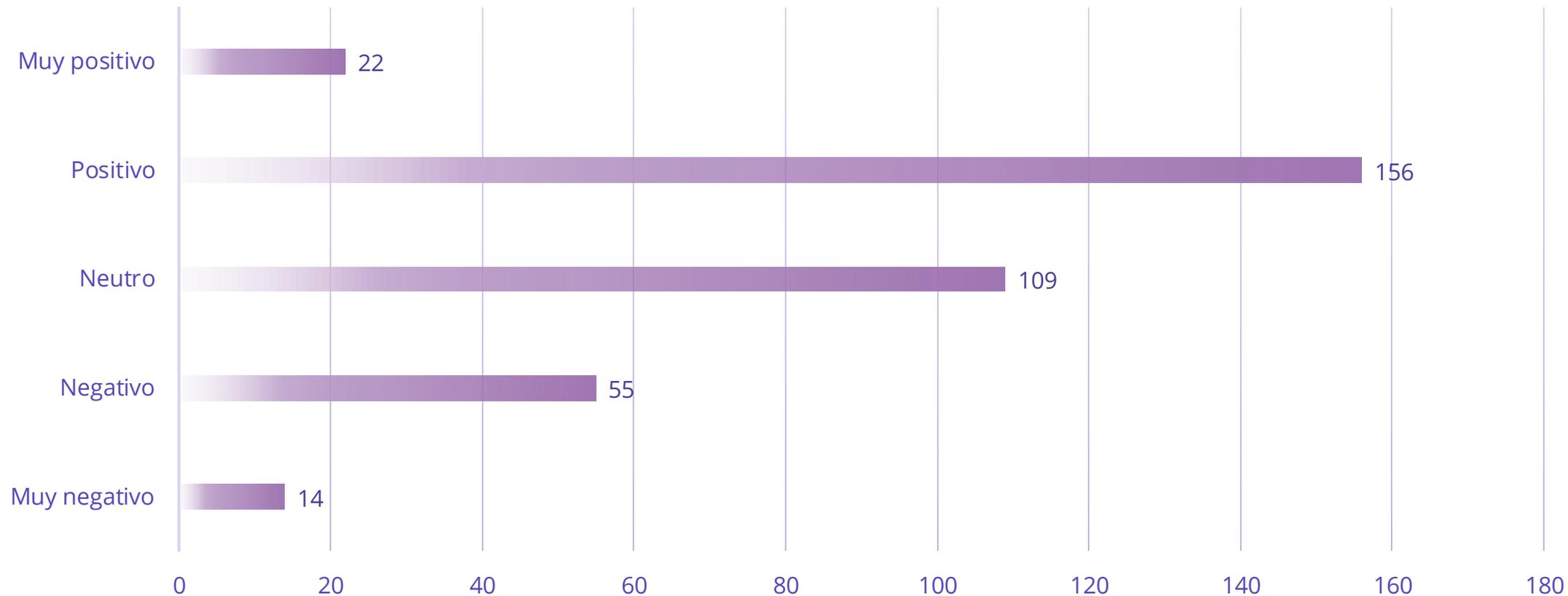


En caso afirmativo, ¿qué estrategias usaste?	Número
Uso de aplicaciones de gestión del tiempo	133 (44.5%)
Establecer límites de tiempo	119 (39.8%)
Reducir las notificaciones	20 (6.7%)
Otros	27 (9%)

Estrategia de reducción



Escala de impacto uso de smartphones

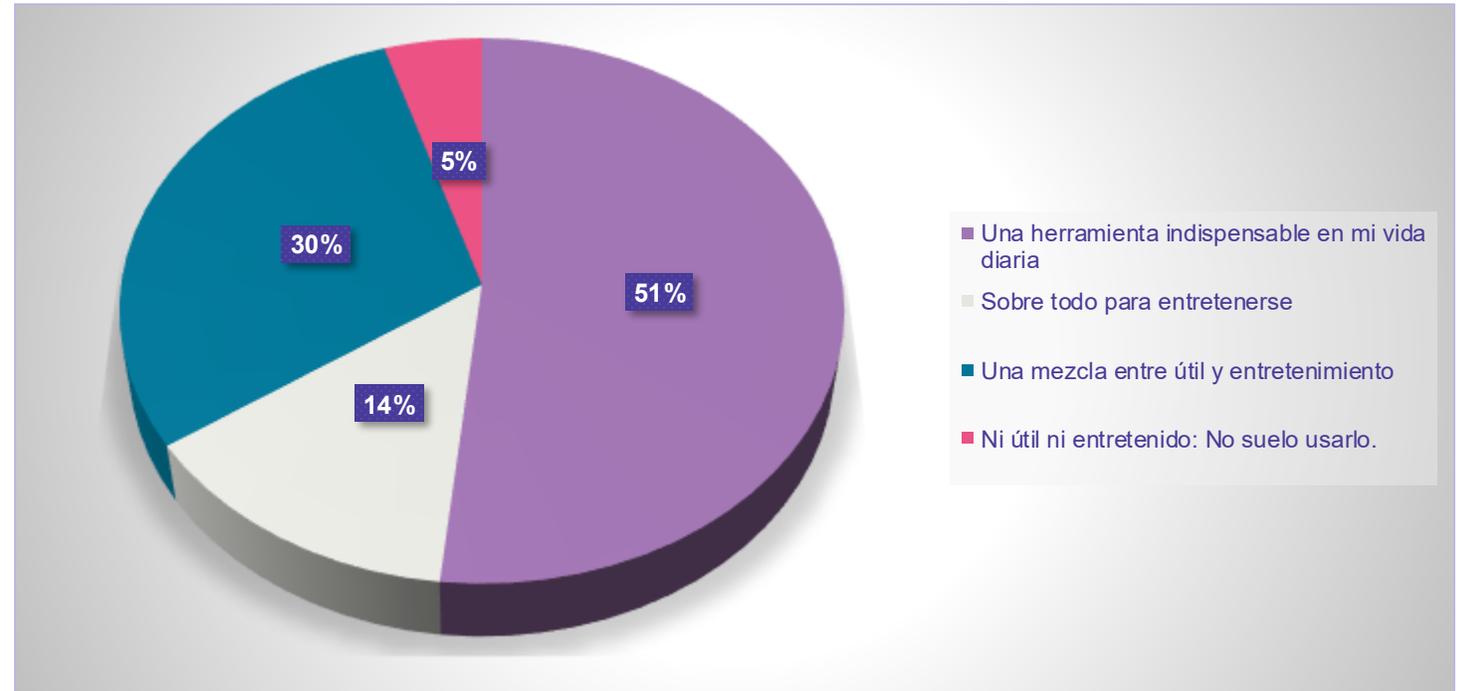


Mayoría: positivo: **50**

Minoría: negativo: **19,3**

1. Una herramienta indispensable en mi vida diaria	184 (48.7%)
2. Principalmente un medio para entretenerse	49 (12.8%)
3. Una mezcla de ambos, útil y entretenido	106 (27.7%)
4. Ni es útil ni es un pasatiempo, rara vez lo uso.	17 (4.4%)
5. Otros	08, es decir, 02%.

**El smartphone :
¿herramienta indispensable
o
un medio
para entretenerse?**

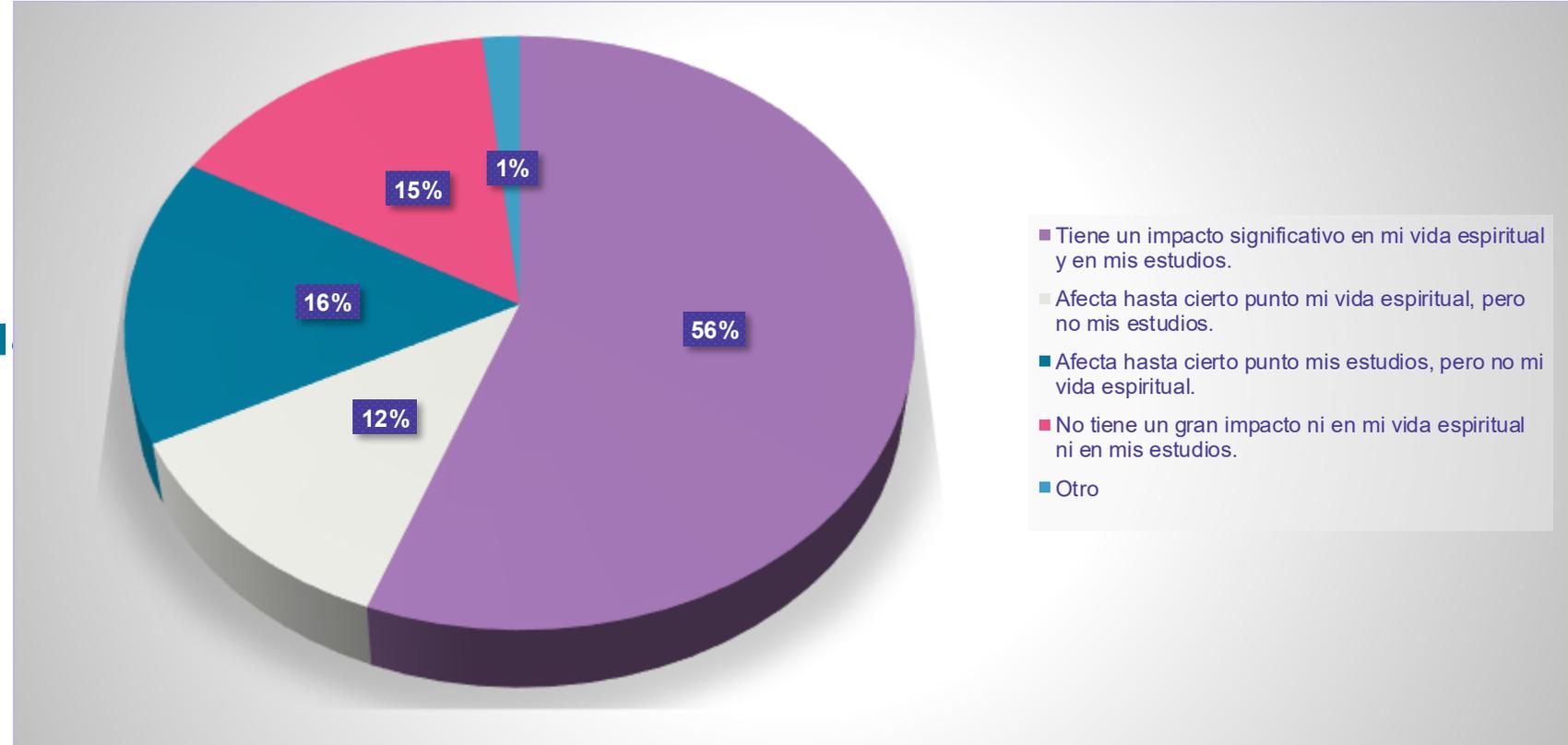


Tiene un impacto significativo en mi vida espiritual y en mis estudios	199 (55.7%)
Afecta algo a mi vida espiritual, pero no a mis estudios.	42 (11.8%)
Afecta algo a mis estudios, pero no a mi vida espiritual.	56 (15.7%)
No ha repercutido significativamente ni en mi vida espiritual ni en mis estudios.	54 (15.1%)
Otros	06 (1.7%)

SU INFLUENCIA :

¿Sobre la vida espiritual

¿En los estudios?



III. Retos éticos relacionados con el uso del smartphone

¿Qué significa "ético"?

ÉTICO adjetivo

(Del latín *ethicus*, del griego *êthikos*, moral)

Recto, conforme a la moral.

ÉTICA sustantivo

(Del latín *ethica*, del griego *êthikon*)

1. Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida.
2. Parte de la filosofía que trata del bien y del fundamento de sus valores

¿Qué es "moral"?

2. Science du bien et du mal, théorie des comportements humains, en tant qu'ils sont régis par des principes éthiques.

SYNONYME :

éthique

Ética de la tecnología, en particular del "SMARTPHONE".

¿Qué pensamos al respecto?

¿Cuáles son los retos éticos relacionados al uso de smartphones?

¿Qué diríamos?

Según el prefacio del libro "Ethique Chrétienne Africaine":

Tenemos el deber de obedecer a Dios basándonos en su revelación. Los hombres y mujeres buscan obedecer a Dios a través de la correcta lectura e interpretación de las Escrituras. La Biblia leída e interpretada correctamente es normativa, vinculante para todas las personas en todo tiempo y lugar. La ética no es lo que los cristianos buscan hacer para sí mismos, sino lo que buscan hacer para agradar a Dios.

Prefacio de Yusufu Turaki
Autor del libro: Samuel Waje Kunhiyop



INITIATIVE
LOGOS ET COSMOS

Fundamentos éticos

"Toda sociedad es influenciada por su historia, sus creencias y sus valores. Necesitamos conocer la historia de África para comprender y responder a sus problemas políticos y económicos actuales. Del mismo modo, necesitamos comprender los valores éticos y las creencias que guían la acción moral en África si queremos desarrollar un sistema ético que sea a la vez cristiano y africano. Sin esta comprensión, enseñar ética cristiana es como echar agua sobre la espalda de un pato. El agua se escurre sin mojarse siquiera. No alcanzar este objetivo esencial devalúa la enseñanza del cristianismo, que a menudo tiene poca influencia en el comportamiento individual".

- **Ética social y ética personal:**

Los occidentales se enfocan en la **ética personal** (los deseos, satisfacciones, decisiones y éxitos de los individuos priman sobre los de la comunidad), mientras que en la **ética social, los africanos** se enfocan en los valores compartidos y las relaciones interpersonales en detrimento de los deseos y decisiones individuales.

- **Valores y ética:** Incluso después de la conversión religiosa, muchas sociedades africanas siguen apegadas a las creencias tradicionales que sustentan su conducta moral.
- **La ética africana** se desarrolló con la influencia de la ética occidental, el cristianismo y el islam.

Los fundamentos de la ética africana contemporánea

Fuentes para el estudio de la ética africana: "Una de las dificultades inherentes al estudio de la ética africana es que, tradicionalmente, no existía ningún registro escrito, ningún lugar concreto donde se expusieran claramente todos los principios: "A diferencia de la ética occidental moderna, el pensamiento africano no considera la ética como una disciplina aparte, porque la moralidad es inseparable del conjunto de la vida social africana. Pretender descubrir y comprender la ética africana a través de principios morales abstractos es embarcarse en un viaje de frustración. Por el contrario, para determinar lo que constituye un comportamiento moral, debemos "observar y reflexionar sobre la vida social de las personas, es decir, sus ritos, costumbres, prácticas, acontecimientos y relaciones". Nuestras fuentes para conocer la ética africana no son, pues, los documentos escritos, sino las costumbres y la rica tradición oral de África". **Samuel Waje Kunhiyop**

Las raíces de los valores africanos y el comportamiento ético:

Costumbres y tabúes,
Tradición oral,
Mitos y leyendas,
Contar historias,
Las canciones,
La liturgia,

Proverbios, adivinanzas y dichos sabios,
El papel de la religión en la ética africana,
La existencia y la naturaleza de Dios (**por tanto, la moral está estrechamente vinculada a la creencia en Dios**),
Los espíritus,
El papel de la comunidad en la ética africana.

Los fundamentos de la ética occidental

Los principios que influyen en la ética cristiana y la moral africana

Principales influencias en la ética occidental:

- Filosofía greco-judeocristiana,
- La Ilustración,
- Revoluciones tecnológicas y electrónicas.

Las principales teorías de la ética occidental

Teorías teleológicas,

Teorías éticas,

Ética de la virtud o del carácter.

Los fundamentos de la ética cristiana

La teología cristiana es fundamental para el desarrollo de la ética cristiana. Sería un error pensar que es demasiado abstracta para ser aplicable a la vida actual. Como bien dijo Alister E. McGrath: "Ignorar el importante papel que desempeña la doctrina es ignorar el fundamento de la fe y, por tanto, abrir la puerta a una ética sin fundamento".

La fuente del conocimiento: la revelación

- **Revelación general** (información sobre los atributos de Dios) **Salmos 19:1-4, 147:8-9**
- **Revelación especial** (en toda la Biblia: observar las reglas habituales de gramática e interpretación, leer toda la Biblia, tener en cuenta el contexto histórico y literario, leer la Palabra con respeto y con voluntad de obedecer).
- **La fuente de la ética: el Dios Trino**

Dios Padre: la norma de la ética cristiana

Jesucristo: el modelo de la ética cristiana

El Espíritu Santo: Poder para la ética cristiana

Lv 20:26, Mt 5:48, Flp 2:5, Jn 14:16



Los destinatarios de la ética: los seres humanos

- Creados a imagen de Dios
- Después de la caída y su necesidad de SALVACIÓN (Dios nos perdonó)

La comunidad de los redimidos

- La naturaleza de la comunidad (una naturaleza pecadora necesitada de salvación)
- Miembros de la comunidad (nacidos de nuevo)
- Perspectivas eternas: 1 Juan 2:16-17

Fundamentos éticos

Los fundamentos de la ética cristiana africana

Las enseñanzas éticas son normativas y vinculantes para todos. Sin embargo, deben aplicarse en situaciones o contextos específicos.

La cuestión de la ética cristiana africana:

La ética africana (basada en la comunidad) y la ética cristiana (reconociendo que el Dios que es la fuente de la ética cristiana es el Dios Trino - el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo).

El papel de la comunidad en la ética africana **(la ética africana es más una cuestión social que personal)**.

Sesión de debate y puesta en común

- ¿Cómo clasificas tu trayectoria profesional (actual): son ciencias duras/aplicadas o ciencias humanas - ciencias sociales?
- ¿Para qué necesitas exactamente su smartphone?
- ¿Cuál es el problema de la ética africana ante el cambio tecnológico?
- ¿Qué dicen las Escrituras sobre este problema?
- ¿Qué tengo que cambiar para hacer lo correcto como cristiano africano a la hora de usar mi smartphone?



INITIATIVE

LOGOS ET COSMOS

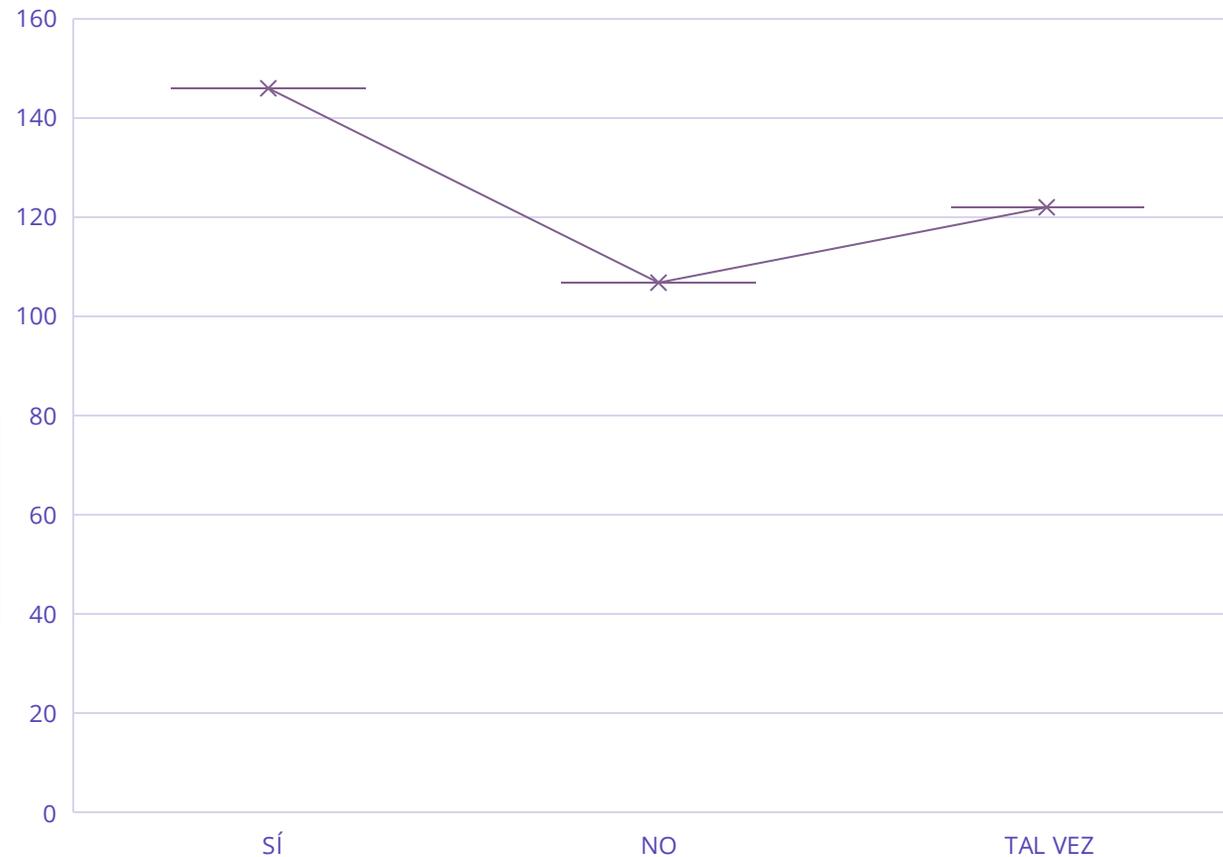
SESIÓN 2

Comunicación y fe:
entre tradición, tecnología digital
y perspectivas bíblicas

Objetivo

Analiza cómo influyen los métodos de comunicación en nuestra relación con los demás y con Dios, a la vez que se pone un marco ético y espiritual para navegar por la era digital.

Estadísticas sobre pasar un día sin smartphone



CONSTAT

« À la question de savoir s'ils pourraient passer une journée sans smartphone, seuls 38 % des répondants ont répondu par l'affirmative, tandis que 61 % ont exprimé un doute ou une incapacité, selon l'enquête qui a été effectuée aux étudiants de l'UNA en 2024.

Pensez-y



INITIATIVE LOGOS ET COSMOS

COMUNICACIÓN TRADICIONAL

Según la presentación sobre el origen de la ética africana, nuestro modo de comunicación está casi arraigado en la cultura oral.



"Las palabras de nuestros antepasados son linternas en la oscuridad".

Comunicación tradicional



- ❑ Lovan-tsofina (Boca a oreja)

- ❑ Historia

- ❑ Canto

- ❑ Danza

- ❑ Discursos (Kabary), Proverbios

- ❑ Los consejos comunitarios (asamblea)

Aunque esta forma de comunicación es auténtica y rica en emociones, actualmente se enfrenta a limitaciones: **limitaciones geográficas**, **mensajes distorsionados** (filaza-masaka) y **dificultades de acceso intergeneracional e intercultural**.



Comunicación tradicional

VENTAJAS

- Transmitir la cultura y preservar las tradiciones,
- Facilita la cohesión social,
- Enfoque participativo y colectivo,
- Bajo coste.

INCONVENIENTES

- Límites geográficos,
- Deformación (Filaza-masaka),
- Sin formalización ni registro
- Dificultad de comprensión si la cultura o el idioma son diferentes.

Comunicación tradicional

- ❑ "Entre los ancianos se halla la sabiduría; en los muchos años, el entendimiento." **Job 12:12**
- ❑ "Grábate en el corazón estas palabras que hoy te mando. ⁷ Incúlcase las continuamente a tus hijos. Háblales de ellas cuando estés en tu casa y cuando vayas por el camino, cuando te acuestes y cuando te levantes." **Deut. 6:6-7**
- ❑ "La respuesta amable calma la ira, pero la agresiva provoca el enojo."
Prov.15:1



INITIATIVE LOGOS ET COSMOS COMUNICACIÓN DIGITAL

Proverbios 17:27-28

"El que es entendido refrena sus palabras; el que es prudente controla sus impulsos.

Hasta un necio pasa por sabio si guarda silencio; se le considera prudente, si cierra la boca."



Santiago 1:26

"Si alguien se cree religioso, pero no le pone freno a su lengua, se engaña a sí mismo y su religión no sirve para nada."

"Quien controla sus palabras en Internet controla su reputación".

Estadísticas sobre el uso de las redes sociales por los estudiantes de la Universidad de Antsirananana

Redes sociales



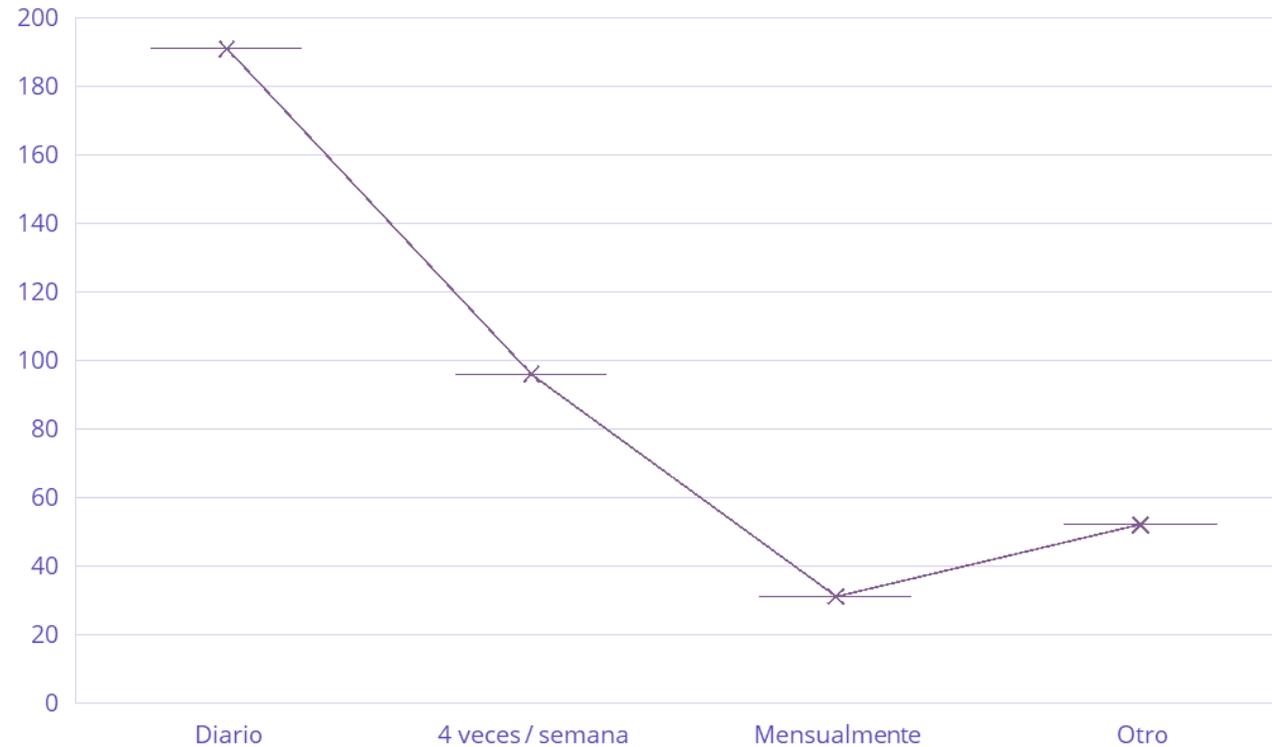
Y



son las redes sociales más usadas por los estudiantes de la UNA

¿Con qué frecuencia usas tus redes sociales? *

Todos los días	4 veces/semana	una vez al mes	Otros
191	96	31	52



La mayoría las usa a diario.

Comunicación digital

Periodo **WEB 1.0**: 1990 - principios de la década de 2000

Es la era de las páginas web estáticas, creadas por un puñado de desarrolladores y destinadas a ser vistas pasivamente por los usuarios. Con poca o ninguna interacción.

- Sitios estáticos (HTML),
- Sólo lectura,
- Poca interactividad,
- Uno a muchos (difusión).

Ej: Yahoo, Directorios,...

Periodo **WEB 2.0**: 2004 - hoy

(coexistiendo con la Web 3.0)

La Web se está volviendo interactiva, colaborativa y comunitaria. Los usuarios ya no son solo lectores, sino también creadores de contenidos (blogueros, influencers, etc.).

- Dynamique (UGC),
- Leer y escribir,
- Mayor interactividad,
- Medios sociales: uno a uno, uno a muchos, intercomunicación.

Comunicación digital

WEB 3.0 (web descentralizada) Periodo: Desde 2014 (en curso)

La Web se está volviendo inteligente, basada en la inteligencia artificial, las cadenas de bloques, la descentralización y la personalización avanzada. El objetivo es que las máquinas entiendan los contenidos e interactúen de forma pertinente.

- Descentralización de datos,
- Lectura, escritura y propiedad,
- IA y automatización,
- Contenidos personalizados e inteligentes.

Ex: NFT, Mastodon,...

Comunicación digital

❑ " Hitanao va ny olona faingam-bava, ny adala aza misy hantenaina kokoa noho izy". Oha 29:20 (reacción en caliente)

"Te has fijado en los que hablan sin pensar? ¡Más se puede esperar de un necio que de gente así". Proverbio 29:20

❑ "Aoka tsy haloaky ny vavanareo izay teny maloto, fa izay tsara ho fampandrosoana, araka izay tokony hanaovana, mba hahazoan'ny mihaino fahasoavana". Efe4:29 (exhortación)

"Eviten toda conversación obscena. Por el contrario, que sus palabras contribuyan a la necesaria edificación y sean de bendición para quienes escuchan." Efesios 4:29

❑ "Aoka hazava eo imason'ny olona toy izany koa ny fahazavanareo, mba hahitany ny asa soa ataonareo ka hankalazany ny Rainareo any an-danitra". Mat5:16

"Hagan brillar su luz delante de todos, para que ellos puedan ver las buenas obras de ustedes y alaben a su Padre que está en los cielos." Mateo 5:16

COMUNICACIÓN

TRADICIONAL

- interacción física y oral,
- limitaciones geográficas,
- alcance limitado,
- mayor fiabilidad,
- una fuerte interacción humana,
- limitado por la lengua local,
- rica en emoción y autenticidad.

DIGITAL

- internet, redes sociales,
- accesible en cualquier lugar con conexión,
- alcance mundial,
- posibilidad de noticias falsas,
- menos interacción directa,
- existencia de herramientas de traducción,
- intercambio frío con menos emoción.

COMUNICACIÓN Y ÉTICA

"Un gran líder habla a los corazones a través de la tradición y a las mentes a través de la

tecnología." "La ética desde una perspectiva bíblica no puede ser de ningún modo una obediencia ciega a leyes, principios o virtudes; sino más bien una respuesta al Dios vivo y todopoderoso del universo, que es él mismo el fundamento de esos principios morales. El contenido de nuestras respuestas morales es ciertamente conocido y moldeado por las normas bíblicas; pero también es el resultado de todas las reflexiones sobre el carácter, los propósitos y las acciones de Dios en el mundo." **Samuel Waje**

COMUNICACIÓN Y FE

Vivir en armonía con las nuevas tecnologías a la luz de las Escrituras

Nuestro Dios es un Dios de comunicación

Juan 1:1

"En el principio ya existía el Verbo,
y el Verbo estaba con Dios,
y el Verbo era Dios."

**Discernimiento digital: todo está permitido,
pero no todo es útil**

1 Corintios 6:12

«Todo me está permitido», pero no todo es
para mi bien. «Todo me está permitido», pero
no dejaré que nada me domine.



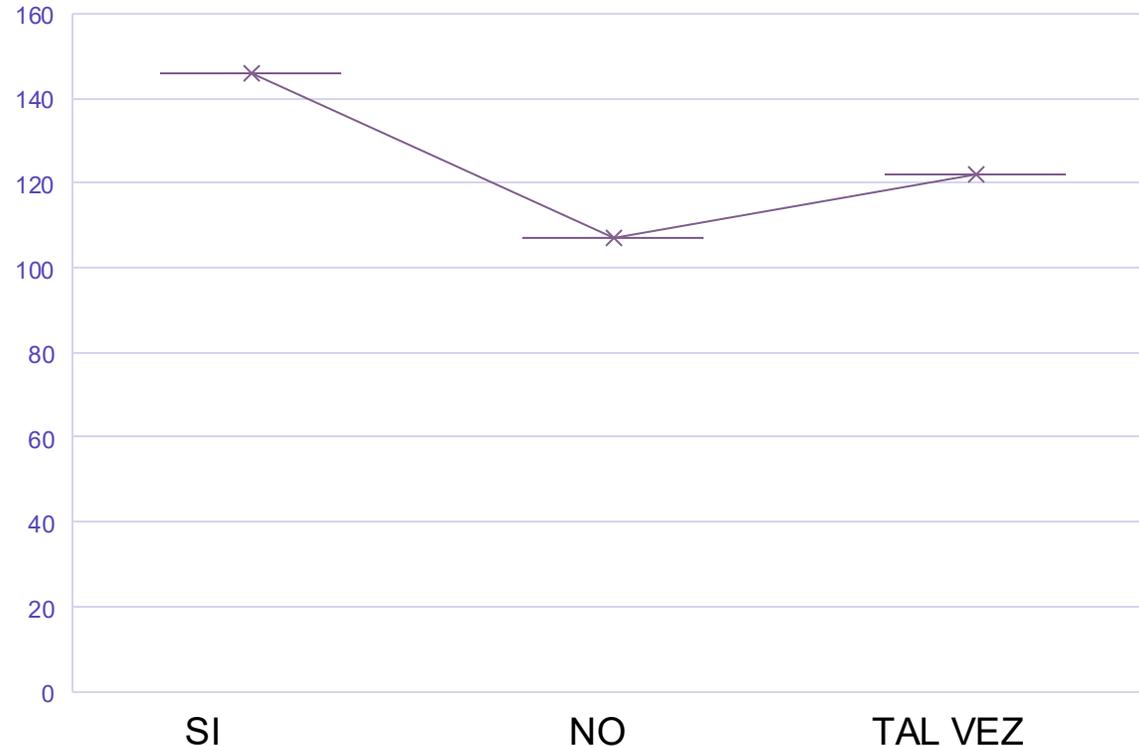
INITIATIVE LOGOS ET COSMOS

SESIÓN 3

Smartphone y fe:

Una brújula cristiana en la era digital

Estadísticas sobre pasar un día sin smartphone



Desde una perspectiva espiritual, este gráfico puede interpretarse como un llamado a redescubrir **el valor del desapego**, la **sencillez voluntaria** y la **presencia plena**, virtudes cuyo desarrollo se ve ralentizado por la omnipresencia de las pantallas.



INITIATIVE **LOGOS ET COSMOS**

SMARTPHONE: ¿PELIGRO O BENDICIÓN?



Adicción a la distracción

- ❑ **Distracción constante**
- ❑ **Pensamiento crítico reducido**
- ❑ **Menos meditación, oración**
- ❑ **En busca de algo nuevo**



Aumenta el *phubbing*

- ❑ Deterioro de las relaciones físicas
- ❑ Sentirse abandonado y excluido
- ❑ Reducción de la productividad
- ❑ Aislamiento social



Búsqueda de validación



- Número de me gusta, comentarios, compartidos (dopamina)
- Autoestima inestable
- Comparación con otros
- Envidia, Ansiedad,....

Gal. 1:10

"Entonces, ¿busco ganarme la aprobación humana o la de Dios? ¿Piensan que procuro agradar a los demás? Si yo buscara agradar a otros, no sería siervo de Cristo."

Consumidores



- ❑ Reducción de la capacidad de concentración
- ❑ Fatiga mental
- ❑ Adicción, dependencia de la dopamina





INITIATIVE LOGOS ET COSMOS

Tu **teléfono** no es solo un **teléfono**, es un **megáfono**.

Cada llamada, cada mensaje, cada publicación,
cada interacción tiene el potencial de amplificar
tu voz y tu impacto.





INITIATIVE **LOGOS ET COSMOS**

"Koa amin'izany, na mihinana na misotro ianareo, na inona na inona ataonareo, dia ataovy ho voninahitr' Andriamanitra izany rehetra izany".

1 Cor 10: 31

"En conclusión, ya sea que coman o beban o hagan cualquier otra cosa, háganlo todo para la gloria de Dios."

1 Cor 10: 31

En resumen, el smartphone no es sólo una máquina de scrolls, sino una herramienta superútil.

Sin embargo, es hora de despertar y asumir responsabilidades.

Usar este gadget con prudencia no es un lujo, es una invitación compartida por todos.

Una sugerencia sería dedicar un tiempo sin smartphone para enfocarse en la oración, la meditación o el estudio, a fin de fomentar una mejor concentración y un tiempo de calidad con Dios.

En segundo lugar, sería necesario desactivar las notificaciones no esenciales, para minimizar las interrupciones frecuentes y preservar los momentos de silencio para la reflexión o la contemplación.

Además, seguir el ejemplo de “ayunos digitales” regulares fomenta un uso más reflexivo de la tecnología y refuerza nuestra disciplina espiritual.

En resumen, no hay nada malo en amar la tecnología. Pero debemos aprender a usarla de forma saludable, como confirma Craig Groeschel en su libro “TechnoAddict_Vivre intelligemment avec son smartphone” [Vivir de manera inteligente con el smartphone].

Misaotra betsaka
Muchas gracias



INITIATIVE
LOGOS ET COSMOS